

## CEO MESAJI

Değerli Paydaşlarımız,

Türk perakende sektöründeki 65 yıllık köklü geçmişimizde Migros olarak yenilikçi duruşumuzla perakendenin hep değişen yüzüyüz. Ürün ve hizmet kalitemizle sunduğumuz ayrıcalıklı alışveriş deneyimi ile hep tüketicilerin en güvendiği markalardan biri olduk. Kurulduğumuz ilk andan bugüne sahip olduğumuz bu güç ve tüm paydaşlarımız için değer yaratma ilkemizle Migros sürdürülebilir büyümenin en güzel örneklerinden birini sunuyor. Çoklu kanal yatırımlarımız, verimlilik çalışmalarımız, 81 ilimizdeki istihdamımız, paydaş iş birlikleriyle hayat verdiğimiz toplumun büyük kesimine ulaştırdığımız projelerimizle yarattığımız ekonomik etkiyi katlamaya devam ediyoruz. Organik ve inorganik atılımlarımızla, **son 3 yılda, ciromuzu iki katına çıkardık.**

Tedarikçilerimiz, üreticilerimiz, çalışanlarımız ve müşterilerimizle birlikte oluşturduğumuz ortak değer zincirimizin varlığını hem insana hem de doğaya sorumlu ve saygılı olarak devam ettirebilmesi ve daha da güçlenmesi için **Migros İyi Gelecek Planını** hayata geçirdik. Daha yaşanabilir bir dünya için attığımız her adımı aslında insanlık adına attığımızı biliyoruz. Bu bağlamda değer zincirimiz boyunca ortaya çıkan çevresel etkilerimizi ölçüyor ve bu etkilerimizi en aza indirilebilirlik için belirlediğimiz hedefler doğrultusunda kısa, orta ve uzun vadede aksiyon planları oluşturup hayata geçirerek ilerliyoruz. Pek çok farklı alana hitap eden **sürdürülebilirlik vizyonumuzu daha kapsayıcı bir hale getirdiğimiz Migros İyi Gelecek Planımızla:**

- *İklim değişikliğiyle mücadele için karbon ayak izimizi azaltmayı;*
- *Su ve enerji kaynaklarını etkin kullanmayı;*
- *Gıda ve plastik başta olmak üzere, atıklarımızı yönetmeyi ve ekonomiye geri kazandırmayı;*
- *Biyoçeşitliliği korumayı ve olumsuz etkilerimizi bertaraf etmeyi;*
- *Verimliliğimizi artırıcı ve paydaşlarımızın hayatına kolaylık ve hız katan, inovatif uygulamalar hayata geçirmeyi;*
- *Tüm faaliyetlerimizde insan haklarına uyumlu çalışmayı, cinsiyet ve fırsat eşitliğini gözetmeyi;*
- *Ürün içerik ve bilgilerinin, şeffaf, tutarlı ve hızlı bir şekilde akışının sağlanmasını;*
- *Yarattığımız ekonomik değer, istihdam ve iş ortaklıklarıyla sürdürülebilir gelişim hedeflerimize paydaşlarımızı dahil ederek, ortak bir değer yaratmayı hedefliyoruz.*

Sektörümüzdeki yeniliklerin küresel kapsamda takibini yapabilmek, pozitif değişimi tetikleyici kararlarda aktif rol oynamak ve süreçlerimizi uluslararası normlar çerçevesinde gerçekleştirmek için 2013 yılından bu yana **Consumer Goods Forum**'da (Tüketici Ürünleri Forumu - CGF), Yönetim Kurulu üyesi olarak yer alıyoruz. CGF'in global taahhütlerinin imzacısı olarak dijital veri entegrasyonu, ürün içeriklerinin şeffaflaşması, plastik atıkların geri dönüşümü, gıda israfının önlenmesi, sağlıklı yaşam farkındalığı, gıda güvenliği konularındaki projelerine katkı sağlıyoruz. Türkiye'de başlattığımız birçok uygulamalarımızla dünya perakendesine de yön veriyoruz.

Toplum sağlığına yönelik farkındalık ve davranış değişikliği yaratma amacıyla, 2018 yılında hayata geçirdiğimiz **Sağlıklı Yaşam Yolculuğu** projemiz hem ülkemizde hem de dünyada büyük beğeniyle karşılandı. Migros Mobil uygulamamızda, oluşturduğumuz akıllı bir algoritma ile müşterilerimizin gıda alışverişlerini ideal besin tüketim tablosuyla karşılaştırıyor, ihmal ettikleri besin grubuna dikkat çekiyoruz. Toplumumuzun tamamını kapsayan bu projemize tedarikçi firmalarımız da ürün indirimleriyle dahil oldu. Böylece, müşterilerimizin eksik kaldıkları gıdalardan kişiye özel indirim ve öneriler sunarak dengeli beslenmelerini teşvik ettik. Bu sayede, sadece 9 ayda 1,3 milyon müşterimizde ulaştık. Eriştığımız müşterilerimizin yüzde 51'inde olumlu yönde davranış değişikliği yarattık.

Operasyonlarımızda gıda imhasını önleme konusunda, atıkları kaynağında azaltma odağımızla, teknolojiyi en etkin şekilde kullanarak **öğrenen algoritma destekli bir sistem** oluşturduk. Bu sistemle, önceki sipariş, stok ve satışlarımızdan yola çıkarak siparişlerimizi otomatize ederek meyve – sebze imhalarımızı azaltıyoruz. Gıda Güvenliği Derneği'nin Türkiye'de oluşan gıda imhalarının temel nedenlerini ve **gıda kaybına yol açan tüketici algı ve davranışlarını** belirlemeye yönelik araştırmasına öncülük ettik. Araştırmada, tüketicilerin ürün ambalajlarındaki tarihler arasındaki farkı bilmedikleri için tüketilebilir durumdaki gıdaları attıkları belirlendi. 2019 yılında, mağazalarımızda bu konuya odaklanacağımız bilinçlendirme çalışmalarımız olacak.

Tüm canlıların yaşamını ciddi şekilde tehdidi altına alan plastik atığın kaynağında azaltılmasından geri dönüşümünün artırılmasına kadarki tüm aşamalarda çalışmalarımıza yenilerini ekledik. Öncelikle **özgün markalı ürünlerimizin ambalajlarının**

**daha çevreci** hale getirilmesine yönelik çözümler üretmek için şirketimizin içinde bir komite kurduk. **Özgün markalı ürünlerimizin yaşam döngüsü** değerlendirmesini yapmaya başladık. Perakendeci olarak plastik atık konusunda en büyük çevresel etkimizi oluşturan poşetlerde, sektörümüzü oxo-biyobozunur poşet ve çoklu kullanım sağlayan çevreci çantalarla tanıştırmak ilk adımı atmıştık. Ülkemizde 2019 yılı itibarıyla başlayan ücretli poşet uygulamasından önce 2018 yılında kasalarımızda müşterilerimize bilinçlendirme çalışmaları yaparak onların sürece hızlı adapte olmalarını sağladık.

Gelişen ve giderek dijitalleşen dünyamızda, tüketiciler online platformlardan doğru ve güvenilir bilgiye hızlı bir şekilde erişebilmek istiyorlar. **Perakendeci, üretici ve tüketici arasında, şeffaf ve tutarlı veri akışını** sağlayabilmek ve perakende çalışmalarına hız, kolaylık ve verimlilik kazandırmak için GS1 Türkiye işbirliğinde başlattığımız sektörel dönüşümün sonuçlarını ise çok yakında görmeye başlayacağız.

Özetle, **Migros İyi Gelecek Planımız** doğrultusunda yürüttüğümüz faaliyetlerimiz ve yıllık performansımızın detayına 2018 yılı Sürdürülebilirlik Raporumuzdan ulaşabilirsiniz. Yaptıklarımızı açık, şeffaf ve bilgilendirici bir şekilde sizinle paylaşmak, sürdürülebilirlik alanında daha iyisini yapmak için bizi daha da heyecanlandırıyor. Bu deneyimin bir parçası olduğunuz için çok teşekkür ederiz.

Saygılarımla,

Özgür Tort  
İcra Başkanı

