

# Cinsiyet ve Fırsat Eşitliği

GRI 103-1, 103-2, 103-3, 405, 405-1, 405-2

## Kadın Yönetici Dostu 100 şirket arasındayız.

İnsan Hakları ve Fırsat Eşitliği Politikamız kapsamında toplumsal cinsiyet eşitliğini ve kadınların çalışma hayatına katılımını destekliyoruz. Cinsiyet ve fırsat eşitliğini esas alan politikalarımız çerçevesinde çalışanlarımızın kişisel ve mesleki gelişimlerine katkı sağlıyor ve kariyer planlamalarını cinsiyet ayrımı yapmadan, mevcut görevleri, yetkinlikleri ve gelişim alanlarını göz önünde bulundurarak, detaylı çalışmalarla gerçekleştiriyoruz.

İnsan odaklı yaklaşımımızın en büyük halkalarından biri olan topluma değer katma anlayışımız doğrultusunda da hayata geçirdiğimiz projelerle toplumumuzdaki cinsiyet eşitliliğini destekliyoruz. Bu bağlamda kadınların iş dünyasında katılımının artırılması ve sosyal hayatta varlıklarının güçlendirilmesini amaçlıyoruz.

## ŞİRKET İÇİ CİNSİYET EŞİTLİĞİ ÇALIŞMALARIMIZ

Kadın yönetici sayımızı artırmak için pek çok uygulama hayata geçiriyor, eğitimler düzenliyoruz. Bu kapsamda, 2019 yılında Capital Dergisi'nin düzenlediği "**Kadın Dostu 100 Şirket**" araştırmasında şirketimiz, "**Kadın Çalışan Dostu Şirketler**" sıralamasında 4., "**Kadın Yönetici Dostu Şirketler**" sıralamasında ise 3. sırada yer alıyor. 2019 yılı itibarıyla yurtiçi ve yurt dışı operasyonlarımızdaki kadın yöneticilerimizin oranı yüzde 28'dir. Kadın yönetici oranımızı artırmayı ve 2024 yılında yüzde 30'a çıkarmayı hedefliyoruz.

Kadın çalışanlarımızın ilgi ve talepleri doğrultusunda gelişimlerini yönlendirmelerini ve hatta yeni meslekler edinmelerini destekliyoruz. Bu bağlamda, GATEM Kasap Yetiştirme Programı'nda uzmanlık eğitimini tamamlayan 300 kadın çalışanımız, 81 ildeki mağazalarımız ve taze et işleme tesislerimizde görev

alıyor. Türkiye'de kadın kasap sayısı ortalaması yüzde 1 iken, Migros'ta kadın kasaplarımızın oranı yüzde 10'a ulaştı.

Kadın çalışanlarımızı, doğum sebebiyle kariyer gelişimlerinde herhangi bir duraklama yaşamalarını önlemek için 2019 yılından itibaren, doğum izninde olsalar bile terfi süreçlerine dahil ediyoruz. Çalışmaları devam eden hamile takip sistemimiz 2020 yılı itibarıyla hayata geçirilerek hamile çalışanlarımız, yasal hakları, sağlıklı beslenme, çocuk gelişimi, doğum sonrası iş hayatına dönüş gibi süreçler hakkında kısa eğitim ve video içerikleri ile daha yoğun bir şekilde desteklenecek. 2020 yılı için ayrıca, şirketimizdeki kadın çalışanlarımızın kariyer ve kişisel gelişimlerine odaklanan farklı eğitim fırsatlarının yaratılması, toplumsal cinsiyet eşitliği eğitimleri ile çalışanlarımızın bilinçlendirilmesi gibi konuların hayata geçirilmesini hedefliyoruz.

Yurtiçi operasyonlarımızdaki çalışanlarımızı kapsayan ücretlendirme politikasında, benzer görev ve performansa sahip çalışanlarımız arasında cinsiyet bazında maaş ve yan haklar politikalarında farklılıklar bulunmamaktadır. Ücretlendirme sistemi ile ilgili detayları "Turuncu Kitap" isimli kılavuz kitabımızda çalışanlarımızla şeffaf bir şekilde paylaşıyoruz.



## LEAD Network

LEAD Network, perakende ve tüketici malları sektöründe üst düzey kadın yönetici oranının artırılması odaklanan, uluslararası alanda faaliyet gösteren bir sivil toplum kuruluşudur. Şirketimiz, Hollanda menşeli Lead Network'un Türkiye oluşumunun kuruluşuna destek verdi.

**Hızlı Tüketim Ürünleri Pazarlama Direktörümüzün Başkanlık görevini yürüttüğü Lead Network Türkiye** yetenekli kadın işgücünün sektörümüzdeki gelişiminin desteklenmesi ve kadın liderlerin sayısının, itibarının, etki alanlarının artırılması konusunda sektörümüze katkıda bulunuyor. Mentorluk programına şirketimizden 3 mentor ve 3 menti ile katılıyoruz. Bunun yanı sıra Şirketimiz, Lead Network

Europe'da Altın Ortak (Gold Partner) olarak yer alıyor.

Lead Network Türkiye'nin önderliğinde, 2019 yılında, "çeşitlilik ve kapsayıcılık" konusundaki performansımızı ortaya koymaya yönelik bir araştırma çalışmasına başladık. Bu çalışmayla Şirketimizin Cinsiyet Çeşitliliği Karnesi'ni (Gender Diversity Scorecard) oluşturmayı amaçlıyoruz. LEAD Network kapsamında gelecek yılki hedeflerimiz arasında **CEO Pledge**'in imzalanması bulunuyor. Böylelikle cinsiyet eşitliğine ulaşmak için belirlenecek plan dahilinde, **direktör ve üzeri kadın üst yönetici oranımızı 2023'e kadar yüzde 18'den yüzde 23'e çıkarmayı taahhüt edeceğiz.**



## Migros Liderlik Yolu - Geliştiriyorum Programı

Kadın çalışanlarımızın yönetim kademelerinde daha çok yer almaları amacıyla onları yönetici koçluk ve kişisel gelişim planları ile kariyer sürecinde destekliyoruz. Sektörel komiteler ve mesleki organizasyonlarda kadın yöneticilerimizin, şirketimizi temsil etmelerini sağlıyor, katılımlarını teşvik ediyoruz. Program katılımcılarımızın yüzde 42'sini kadın yöneticilerimiz oluşturuyor.

## Yönetim Kurulunda Kadın Mentorluk Programı

Yönetim Kurullarındaki kadın sayısının artması amacıyla gerçekleştirilen şirketler arası mentorluk programına, programın başlangıcından beri her sene bir kadın yöneticimizle katılıyoruz. Bugüne kadar 3 kadın yöneticimiz menti olarak bu programdan faydalandı.

## Migros Kadınlar Kulübü

Migros sosyal platformunda kurulan Migros Kadınlar Kulübünde, mağaza ve idari birimlerde görev yapan kadın çalışanlarımızın birbirleriyle etkileşim kurması amaçlanıyor. Kulüpte, kişisel ve kariyer gelişiminden, sağlığa kadar pek çok alanda çeşitli bilgilendirici içeriklerin olduğu makale ve videolar paylaşıyor. Son olarak, kadın çalışanlarımızı liderlik yolunda destekleyecek, kadın liderlerden ilham verici konuşmaların olduğu bir seri de yayınlanmaya başlandı.

## Kadın Çalışan Bağlılığı Proje Grubu

2019 yılında kadın çalışan bağlılığını artırmaya yönelik çalışmalarına başlayan proje grubumuzun amacı en doğru yaklaşım, çalışma şartları ve önerileri geliştirerek Migros'un Türkiye'de kadınlar tarafından en çok tercih edilen şirketlerinden biri durumuna gelmesini sağlamaktır.

GRI 103-1, 103-2, 103-3, 413, 413-1

## TOPLUMDA CİNSİYET EŞİTLİĞİNİ DESTEKLEYEN PROJELERİMİZ

### Aile Kulüpleri



Toplum düzeni içinde en küçük ama en önemli birim olan ailenin, sağlıklı ve donanımlı olmasının üretken ve güçlü bir toplumun anahtarı olduğuna inanıyoruz. Bu bakış açısıyla İlçe Halk Eğitim Merkezleri iş birliğiyle hayata geçirdiğimiz Aile Kulüplerimiz ile her yaştan kadın, erkek ve çocukların yeteneklerini geliştirmeyi amaçlıyoruz. Farklı coğrafi yöreleri kapsayan **Aile Kulüpleri'nde ücretsiz olarak meslek edindirme ve yetenek gelişim kursları veriyor ve aynı ilgi alanlarına sahip kişiler için sosyalleşme imkanı sunuyoruz.**

2019 sonu itibarıyla, Türkiye çapında 27 noktadaki Migros mağazalarımızda yer alan Aile Kulüplerimizde pastacılık ve aşçılıktan el nakışı, çini, ebru sanatı, seramik boyama, ahşap boyama, yağlı boya resim ve pilatese; yabancı dil kurslarından, işaret dili, diksiyon, fotoğrafçılık ve robotik kodlamaya kadar 92 farklı alanda eğitim verdik. Üyelerinin büyük bir çoğunluğu kadınlardan oluşan Aile Kulüplerimiz, kadınların hayata daha fazla ve aktif olarak katılmalarına, kişisel gelişimlerine yatırım

yapmalarına, meslek sahibi olmalarına ve çocukları için daha güçlü birer rol model oluşturmalarına destek veriyor. Aile Kulüpleri'ne gelerek bu kurslarda edindikleri bilgi ve becerilerle birlikte aldıkları **Milli Eğitim Bakanlığı onaylı sertifikalar ile kendi işini kuran kadınların sayısı her geçen gün artıyor.**



Çocukların gelişimine de katkı sağlamayı amaçladığımız Aile Kulüplerimizde, çocuklara yönelik resim, müzik, satranç gibi eğitimler sunuyoruz. Bununla birlikte, kodlama, sürdürülebilirlik ve sıfır atık ile ilgili atölye çalışmaları da düzenleyerek çocukların bilgi ve hayal gücünü geliştiriyoruz.

2019 yılında, 14 Aile Kulübümüzde düzenlediğimiz 19 kitap okuma etkinliğimizde ve 4 şehirde düzenlediğimiz 8 farklı etkinlikte 2.000'den fazla çocuk ve ailesiyle birebir iletişim sağladık ve son 2 senede toplam 250.000 eğitim verdik.

## Teknolojide Kadın Derneği (WTECH)

Bilim ve teknoloji dünyasında, kadının kendi potansiyelini keşfetmesini ve fırsat eşitliğini sağlayarak teknoloji sektöründe kadın sayısını artırmak ve toplumsal kalkınmayı desteklemek amacıyla kurulan Teknolojide Kadın Derneği'nin çalışmalarını en üst seviyede destekliyoruz. Bu doğrultuda, Derneğin Yönetim Kurulunda Bilgi Teknolojileri ve İş Geliştirme Genel Müdür Yardımcımız yer alıyor.

## İyi Gelecek Elçileri

İyi Gelecek Elçileri Platformumuz, **Migros'u yakından takip eden kadınların bir araya gelerek fikir ve görüşlerini paylaştıkları, verilen görevleri yerine getirerek aile bütçesine katkı sağladıkları bir online platform olarak tasarlandı.**

Tamamen kadınlara yönelik olarak tasarlanan platformun üye sayısı 2019 yılında 90.000'e ulaşırken, dijital ortamın dışında düzenlenen yüz yüze etkinliklerde 1.000 kişiye ulaşıldı. 2019 yılında kadınlara istihdam sağlayan bir platform haline gelerek, 142 İyi Gelecek Elçilerimiz etkinliklerimizde workshop eğitmeni ve hostes olarak görev aldı.

