



1. İklim Değişikliğiyle Mücadelemiz

Migros İyi Gelecek Planımız içerisinde yer alan iklim değişikliğiyle mücadele, düşük karbonlu ekonomiye geçiş ve sürdürülebilirlik konularındaki uygulama ve hedeflerimizi, uluslararası normlar, ulusal yasal zorunluluklar, BM Sürdürülebilir Kalkınma Hedefleri ve Consumer Goods Forum'un (CGF) ilkeleri çerçevesinde taahhüt ediyor ve sürdürüyoruz. Bu doğrultuda, karbon salımımızı azaltmaya yönelik çevresel hedeflerimizi başta Paris Anlaşması olmak üzere, küresel girişimler ve ulusal hedefler doğrultusunda

iş stratejimize uygun bir şekilde belirliyor, operasyonlarımızı uzun vadede bu kapsamda yönetiyoruz. En yüksek seviyede gelişim ilkesiyle, hedeflerimizi her yıl gözden geçiriyoruz. İklim değişikliğiyle mücadele için, uzun vadede bilime dayalı metodolojiyle uyumlu olarak güncelleyebileceğimiz, zorlayıcı hedefler benimsiyoruz. Bu hedefler doğrultusundaki **yıllık performansımız ve iklim değişikliğiyle mücadele planımızı her yıl CDP'ye (Karbon Saydamlık Projesi) raporluyoruz.**



Risk ve Fırsatlar

İklim değişikliğine bağlı risk ve fırsatların tespitine yönelik olarak, Sürdürülebilirlik Komitemize bağlı departmanlarımızdan oluşturduğumuz bir ekibimiz yıllık olarak değerlendirme gerçekleştiriyor. Mevzuatta ve fiziksel iklim parametrelerindeki değişikliklerin yarattığı riskler ile iklimle ilgili diğer değişikliklerin (tüketici davranışlarının ve şirket imajının değişmesi) oluşturduğu riskler yıllık değerlendirmelerde tespit ediliyor. Bu riskler, **TCFD (İklim Değişikliği Bağlantılı Finansal Beyanlar Görev Gücü)** gibi küresel girişimlerin ele aldığı konularla örtüşüyor ve olası ve mevcut mali sonuçları takip edilerek çözüm önerileri geliştirilmek üzere Üst Yönetimimize raporlanıyor. Bununla birlikte, iklim değişikliğiyle mücadele alanında en büyük etkiye sahip olan İnşaat İşleri ve Enerji Yönetiminden Sorumlu Genel Müdür Yardımcımız ve Grup Müdürlerimizin, enerji tüketiminin ve gaz kaçaklarının azaltılması hedefleri, tüm hedeflerinin arasında yüzde 10 - 20 ağırlığa sahip ve yıllık performans primlerini doğrudan etkiliyor.

Perakende operasyonlarının iklim değişikliği üzerindeki etkileri öncelikli olarak elektrik ve soğutucu gaz kullanımından kaynaklanıyor. Mağaza ve dağıtım merkezlerindeki aydınlatma, iklimlendirme ve soğutma faaliyetleri sera gazı salımlarına sebep oluyor. Dolaylı etkilerin en büyük kaynağını ise ürünlerin lojistiği oluşturuyor.

İklim değişikliğinin şirkete yönelik yarattığı risklerin başında ise yağış değişimleri geliyor. Bu kapsamda, kar ve sellerin etkisinin artacağı ve bu durumun önümüzdeki 5 sene için yaklaşık 200 bin TL'lik bir kaybın yaşanabileceğini öngörüyoruz. Buna önlem olarak mağazalarımızı, yaşanabilecek olası sel ve diğer doğal afetlere karşı sigortalatıyoruz.

Çevre yönetimi ve iklim değişikliğiyle mücadele kapsamında 2018 yılında doğal soğutuculu soğutma sistemimizin gelişimi, enerji verimliliği ve sistem iyileştirme çalışmalarımız, atık yönetimi, sürdürülebilirlik danışmanlığı, ISO 14001 Çevre Yönetim Sistemi kapsamında belgelendirme, özgün markalı ürünlerimizin yaşam döngüsü değerlendirmesi ve yıllık karbon salımlarımızın doğrulanması çalışmaları kapsamında 8,14 milyon TL'lik yatırım gerçekleştirdik.

İklim değişikliğiyle mücadele konusunda sadece mağazalarımız odaklı çalışmıyoruz; tedarikçilerimizden müşterilerimize kadar tüm değer zincirimizde olumsuz etkiyi azaltmanın yanı sıra, uzun vadede olumlu değişime katkı vermeyi amaçlıyoruz. Değer zincirimizde öne çıkan yüksek etkisi olan konular tarımsal kaynak kullanımı ve müşteriler kaynaklı salımlardır. İleriye dönük planlayacağımız değer yaratma ve dünyamız için olumlu değişim modelinde bu iki konudaki çalışmalarımızı yoğunlaştıracağız.



Paris Anlaşması ve TCFD Nedir?

Ülkemizin imzacısı olduğu Birleşmiş Milletler İklim Değişikliği Çerçeve Sözleşmesi (UNFCCC)'nin 2015 yılında kabul edilen ve 2020 sonrası iklim değişikliğiyle mücadele çerçevesini oluşturan Paris Anlaşması küresel sıcaklık artışının sınırlanmasını gerektiğinin altını çiziyor. Paris Anlaşması doğrultusunda ülkemiz Niyet Edilen Ulusal Katkı Beyanı'nda sera gazı salımlarını 2030 yılında, yüzde 21 azaltılmayı taahhüt etti. Paris Anlaşması ilk imzalandığında belirlenen yüzyıl sonuna kadar maksimum 2°C'lik artış sınırı ise 2018 yılında Hükümetlerarası İklim Paneli (IPCC) tarafından yayınlanan 1,5°C Küresel Isınma Özel Raporu'nda yeterli olmadığı ortaya konarak 1,5°C'nin altına çekildi.

Paris Anlaşması'nın ekonomik etkileri de hissedilmeye başlandı. Bu doğrultuda, G20 Finansal İstikrar Kurulu (FSB) tarafından İklim Değişikliği Bağlantılı Finansal Beyanlar Görev Gücü (TCFD – Task Force on Climate-Related Financial Disclosures) oluşturuldu. TCFD'nin önerileri arasında, ekonomik etkisi olan tarafların iklim değişikliğinden nasıl etkilenecekleri ve bu riskleri nasıl yönettikleri ile iklim değişikliği üzerindeki etkilerini şeffaflıkla beyan etmesi yer alıyor. Karbon Saydamlık Projesi (CDP) ve Küresel Raporlama Girişimi (GRI) gibi sürdürülebilirlik raporlama süreçleri TCFD önerilerini dikkate alacak şekilde genişletildi.

1.1. Karbon Ayak İzimiz

Değer zincirimizi insana ve doğaya sorumlu ve saygılı olarak devam ettirebilmemizin en önemli koşullarından birinin etkin karbon ayak izi yönetimi olduğunun farkındayız. **Migros İyi Gelecek Planımız** kapsamında, Üst Yönetim seviyesinde ele aldığımız sürdürülebilirlik konularının başında iklim değişikliğiyle mücadele ve karbon yönetimi çalışmalarımız geliyor. Bu doğrultuda kısa, orta ve uzun vadeli aksiyonlarımızı belirliyor, şirketimizin stratejisi doğrultusunda uygulamaya alıyoruz.

Toz, ağır metaller, yanma gazları, uçucu organik bileşikler, flor, klor gibi hava kirleticilere sebebiyet veren bir üretim tesisimiz bulunmuyor. Bu nedenle karbon salımlarını azaltmaya odaklanıyoruz. Türk perakende sektöründe sera gazı raporlaması zorunlu olmamasına rağmen, iklim değişikliği üzerindeki dolaylı ve doğrudan etkilerimizi takip edip azaltmak amacıyla 2014 yılından bu yana kurumsal sera gazı salımlarımızı ölçüyoruz.

Tüm mağazalarımız, dağıtım merkezlerimiz, bölge direktörlüklerimiz, meyve-sebze bölge depolarımız, MİGET

et işleme tesisimiz ve 2018 yılında faaliyete başlayan besi çiftliğimize ait sera gazına neden olan faktörleri belirliyoruz. Karbon salımlarımızın yüzde 50'si elektrik, yüzde 49'u soğutma kaynaklıdır. Bu konudaki performansımızı **"günlük satış alanı metrekaresi başına karbon salımı eşdeğeri (kgCO₂e)"** cinsinden takip ediyor, hesaplıyor ve raporluyoruz.

Bu doğrultuda, 2018 yılında günlük mağaza satış alanı metrekaresi başına **"Kapsam 1 ve Kapsam 2" karbondioksit salım oranımızı** 2017'ye kıyasla yüzde 1,5 düşürmeyi hedeflemiştik. Bu hedefimizin üzerine çıkarak **yüzde 6,1 azaltım gerçekleştirdik**. 2019 yılı için yüzde 1,5 azaltım hedefimizi koruyoruz.

Bunun yanı sıra, orta / uzun vadeli hedefimizin baz yılı olan 2015 yılına kıyasla 2023 yılına kadar satış metrekaresi başına günlük karbon salımımızı azaltma hedefimizi yüzde 25'e yükselttik. 2018 yılına kadar bu hedef doğrultusunda, yüzde 19,5'lik bir azaltım sağladık.

Yıllara Göre Türkiye Operasyonları Kurumsal Sera Gazı Salımlarımız

	2016	2017	2018
Kapsam 1 Salımımız (mt CO ₂ e)	247.915	223.566	225.387
Kapsam 2 Salımımız * (mt CO ₂ e)	188.230	190.149	221.439
Kapsam 3 Salımımız ** (mt CO ₂ e)	71.178	76.546	84.602
Toplam Sera Gazı Salımımız * (mt CO ₂ e)	507.323	490.261	531.428

Satış Alanı m² Başına CO₂ Salımımız * (kgCO₂e)



Doğrudan salım kaynaklarımızdan oluşan 2018 yılı Kapsam 1, Kapsam 2 ve Kapsam 3 salım değerlerimiz BSI (British Standards Institution) tarafından, **ISO 14064-3 standardı ve GHG protokolü** esas alınarak yapılan kontroller sonucunda doğrulandı ve belgelendi. İlgili belgeyi Ekler bölümünde inceleyebilirsiniz.

*Geçmiş yıllara ait salımlar Türkiye güncel elektrik salım faktörü baz alınarak yeniden hesaplanmıştır.

**Kapsam 3 salımları Uçuşlar, Atıklar, Nakliye, Sanal Market Araçları, Personel Servisleri, Müşteri Servisleri ve kapsam harici enerji tüketimi kaynaklı salımları kapsamaktadır.

Satış Alanı m² Başına CO₂ Salımı Azaltım Hedefi

Baz Yılı	2023 Azaltım Hedefi	2015 - 2018 Gerçekleşme Performansı
2015	% 25	% 78

Bu sene yeni çalışmayla, özgün markalı ürünlerimizin ticaretinin yüzde 50'sini oluşturan gıda, gıda dışı ve Uzman kasap ürünlerimizin ISO 14040 standardına bağlı kalınarak yaşam döngüsü değerlendirmesini (LCA) gerçekleştirdik. Yapılan çalışmalar sonucunda, belirtilmiş ürün gruplarındaki 127 kalem ürünümüzün, 2018 yılı satışlarından kaynaklı karbon salımı 176.906,01 tCO₂e olarak hesaplandı.

Çevreci Soğutma Sistemleri

Perakende operasyonlarımızda sera gazı salımına yol açan önemli başlıklar arasında yer alan soğutma sistemlerinde doğal soğutucuların, daha verimli ve yeni nesil sistemlerin kullanılmasına odaklanıyoruz.

MİGET et işleme tesisimizdeki soğutma sistemlerinde **HFC yerine doğal soğutucu olarak amonyak** kullanıyoruz. Mağazalarımızda doğal soğutuculu sistem kullanımı için ilk çalışmalarımıza 2015 yılında, **Taşdelen Migros M mağazamızda başladık ve HFC-R404a gazı yerine, glikol** ile soğutmaya denedik.

2016 yılında **Çekmeköy Kuru mağazasında soğutucu dolapları soğuk su dolaştırılarak soğutmaya** denedik ve suyun soğutulması için yine doğal bir soğutucu olan glikol-propan kullandık. Faydalı buluş belgesine sahip olan sistemin patentini aldık. **Şile Doğancılı mağazamızda** ise geleneksel soğutma sisteminde **retrofit uygulaması** yaparak kullandığımız **gaz miktarını yüzde 60 azaltarak su çevrimli sistem dönüşümü** yaptık. Mevcut ve yeni soğutma sistemlerinin elektrik tüketimlerini ölçebilmek ve sistem gelişim çalışmaları yapmak amacıyla 2017 yılında bir test odası yarattık. Bu çalışmalar sonucunda, elektrik tüketimlerinde kabul edilebilir bir seviyeye ulaşarak 2018 yılında **İzmir Narlıdere 2. İnönü mağazamızda ve Ankara Gölbaşı Dağıtım Merkezimizde sulu soğutma sistemi** kurulumu yaptık. Bu iki kurulumla birlikte glikol soğutmalı depo sayımız 2'ye, mağaza

Patenti Migros'a ait olan
doğal soğutuculu soğutma sistemimizi 20 mağazamıza yaygınlaştıracacağız.

sayımız ise 4'e çıkarıldı. 2018 yılında gerçekleştirdiğimiz bu iki kurulumla, 3.100 kg soğutucu gaz yerine 900 kg soğutucu gaz kullanarak **yüzde 70 oranında tasarruf sağladık**. 2019 yılında 3 mağazamızda daha kurulum yapmayı planlıyoruz. 2023 yılında, bu sistemle çalışan mağazalarımızın sayısının 20'ye çıkarmayı planlıyoruz.

Bununla birlikte, 2018 yılında **MİGET taze et üretim tesisimiz ve Adana Ceyhan mağazamızda** kapsamlı bir soğutma tesisati ve sistemlerinin yenilenmesi, **Şekerpınar Dağıtım Merkezimiz ile Edirne Uzunköprü ve İstanbul Çiçekçi mağazalarımızda** ise grup değişimi yaparak olası gaz kaçaklarının önüne geçtik. Bu şekilde 1.500 kg gaz kaçağının yaratacağı salım riski (587,8 tCO₂e) bertaraf edildi. 2018 yılında bünyemize katılan 120 Kipa mağazasının, Migros mağazasına dönüşüm süresince, ihtiyaca göre büyük ve verimsiz kalan donuk ürün merkezi sistemlerini iptal ettik ve plugin dolaplara geçiş yaptık. Böylece, eski soğutma sistemi ve gruplarında oluşan 1.000 kg'lık gaz kaçaklarının (311,8 tCO₂e) tekrarlanma riskini engelledik.



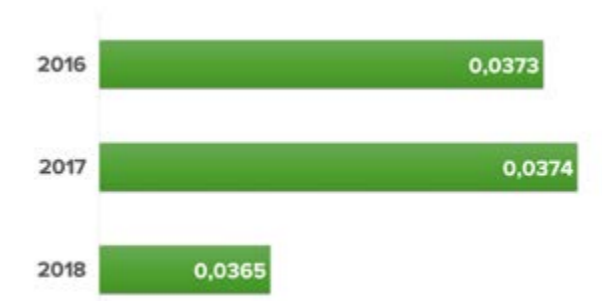
Sürdürülebilir Dağıtım Sistemlerimiz

Dağıtım ve lojistik kaynaklı enerji tüketimimizde tasarruf sağlamak ve lojistik kaynaklı sera gazı salımımızı azaltmak üzere verimlilik çalışmaları gerçekleştiriyoruz. Her yıl dağıtım merkezlerimiz ve mağazalarımız arasında kat edilen yolu ölçerek rota optimizasyonları yapıyor ve yeni dağıtım merkezlerimizi bu analizlerin sonuçlarına göre açıyoruz. Merkezi dağıtım stratejimiz çerçevesinde **ürünlerimizin yüzde 80'ini mağazalara tam dolu kamyonlar ile taşıyoruz**. Mağazalarımızda satılacak ürünleri kendi dağıtım merkezlerine yönlendirerek **kamyon trafiğini 30 kata kadar azaltıyoruz**.

2018 yılında, dağıtım merkezlerimizde yaptığımız değişikliklerle daha sürdürülebilir ve avantajlı bir dağıtım ağı kurduk. Yıl içerisinde açtığımız Bursa Dağıtım Merkezimiz; Marmara, İç Anadolu ve Ege bölgelerinden 170 mağazamıza sevkiyat yapmaya başladı ve bu sayede kilometre avantajı sağlandı. Kipa'dan devraldığımız Torbalı Dağıtım Merkezi'ni 2018 yılında bünyemize kattık. Pınarbaşı Dağıtım Merkezimizi kapatarak, ilgili bölgedeki dağıtım ağını Torbalı Dağıtım Merkezimize yönlendirdik. Ankara'da yer alan Gölbaşı Dağıtım Merkezimizi genişletip, Saray Dağıtım Merkezimizi kapatarak çevre mağazalarımıza tek Dağıtım Merkezi üzerinden sevkiyat yapmaya başladık. Saray Et Dağıtım Merkezi yerine de Gölbaşı Et Dağıtım Merkezimizin açılışını gerçekleştirdik. 2018 yılında hayata geçirdiğimiz Çorlu Dağıtım Merkezi ile kurguladığımız model ile tedarikçilerimizden gelen maliyetli, az sayıda ürün bu ara merkezimize bırakılıyor ve yakın mağazalara sevk ediliyor.

Dağıtım merkezi sevkiyatlarımız ile oluşan çevresel etkimizi azaltmak amacıyla, **"nakliyyede taşınan birim başına CO₂ salımımızın azaltılması hedefimiz"** bulunuyor. 2018 yılında, bir önceki yıla oranla yüzde 0,5 azaltım hedefimize karşılık olan yüzde 0,42 azaltım gerçekleştirdik. 2019 yılında, 2018 sonuçlarına kıyasla yüzde 0,3'lük bir iyileştirme hedefliyoruz. 2023 yılında, 2016 yılına kıyasla nakliyyede taşınan birim başına yüzde 3'lük CO₂ salımı azaltılmasını hedefliyoruz. Bu operasyonlarımızdaki azaltım, toplam sera gazı salımlarımızdaki azaltımı destekleyici nitelikte olacaktır.

Dağıtım Merkezi sevkiyatlarında taşınan birim başına CO₂ salımı (kgCO₂e)*



* Geçmiş yıllara ait salımlar güncel elektrik salım faktörü baz alınarak yeniden hesaplanmıştır.

Dağıtım merkezi sevkiyatlarımız dışında, bir diğer dağıtım sistemimizi Migros Sanal Market sevkiyatlarımız oluşturuyor. Çevresel etkimizi azaltmak amacıyla Migros Sanal Market araç filomuzda 17 adet elektrik araç yer alıyor. Bunlara ek olarak, 2017 yılında sayısı 23 olan **elektrikli bisiklet sayımızı 2018 yılında 31'e çıkardık**. 2018 yılına oranla, 2019 yılında elektrikli bisiklet sayımızı yüzde 25 oranında artırmayı, 2023 yılında ise 2 katına çıkarmayı hedefliyoruz.



1.2. Enerji Yönetimimiz

Şirketimizin, 2018 yılındaki toplam elektrik tüketimi 490.994 MWh'tır. 2019 yılında, 2018'e oranla günlük satış alanı metrekare başına elektrik harcamamızı yüzde 1,5 azaltmayı hedefliyoruz. 2018 yılında yenilenebilir enerji üretim veya tüketimimiz, ikincil enerji kaynağı olarak ısıtma, soğutma ve buhar tüketim veya satışımız olmadı.

Orta / uzun vadede ise, **2023 yılına kadar günlük satış metrekaremiz başına düşen enerji tüketimimizi 2013 yılına kıyasla yüzde 17 azaltmayı hedefliyoruz.** 2018 yılında enerji tüketimimizi, bir önceki yıla kıyasla yüzde 1,5 azaltmayı hedefliyorduk. Ancak, bir önceki yıl satın aldığımız Kipa mağazaları ile 2018 yılında devraldığımız Makromarket ve Uyum mağazaları, yıl içerisinde Migros mağazalarına dönüştürüldü ve toplam enerji tüketimize artış olarak yansıdı. Bu mağazalarda kullanılan teknolojik araçların yenilenme çalışmaları henüz tamamlanmadığı için satış metrekaremiz başına günlük elektrik tüketimimiz de bir önceki yıla oranla yüzde 0,4 artış gösterdi. Yine de 2013 yılından bu yana gösterdiğimiz performansımıza baktığımızda, artan mağaza sayımıza rağmen 2018 yılında, uzun dönemli hedefimizin yüzde 10,4'ünü tamamladık.

Kaynağına Göre Enerji Tüketimimiz (MWh)

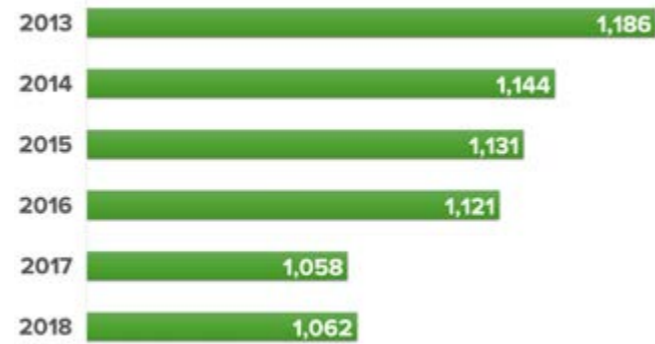
	2016	2017	2018
Elektrik	417.362	421.617	490.994
Doğal Gaz	8.159	6.104	7.182
Dizel	13.999	14.629	15.459
Benzin	21	55	43,6
Toplam	439.541	442.405	513.679

2019 yılında, 2018'e oranla satış alanı metrekaremiz başına günlük elektrik harcamamızı **yüzde 1,5 azaltmayı hedefliyoruz.**

Satış Alanı m² Başına Günlük Elektrik Tüketimi Azaltım Hedefi

Baz Yılı	2023 Azaltım Hedefi	2013 - 2018 Gerçekleşme Performansı
2013	% 17	% 61

Satış Alanı m² Başına Günlük Elektrik Harcaması (kWh)



Enerji Tasarrufu Çalışmalarımız

Enerji tasarrufu çalışmalarımızla hem operasyonel verimlilik sağlıyor, hem de iklim değişikliğiyle mücadele ediyoruz. Enerji tüketimimizi ve bu sebeple neden olduğumuz salımları azaltmak amacıyla tüm yeni açtığımız ve yenilediğimiz mağazalarımızda iklimlendirme ve sanayi tipi soğutma sistemlerinde değişken akım kontrollü ve yüksek oranda otomasyon verimli sistemleri tercih ediyoruz.

Enerji izleme sistemimiz ile **enerji tüketimimizi günlük, haftalık ve aylık olarak ölçüyor** ve enerji tüketimimizi ve dolayısıyla sera gazı salımlarımızı azaltmak için tedbirler alıyoruz. Buna ek olarak, enerji tüketimimizi kontrol etmek amacıyla **soğutma, iklimlendirme ve aydınlatma sistemlerimizi merkezden kontrol eden otomasyon**

sistemi kurduk. Mağaza sayılarımız arttıkça sistemimizi yaygınlaştırıyoruz. Yıllar içerisinde soğutma, iklimlendirme ve aydınlatma süreçlerimiz daha fazla noktadan gözlemlenebilir ve uzaktan kontrol edilebilir hale geldi.

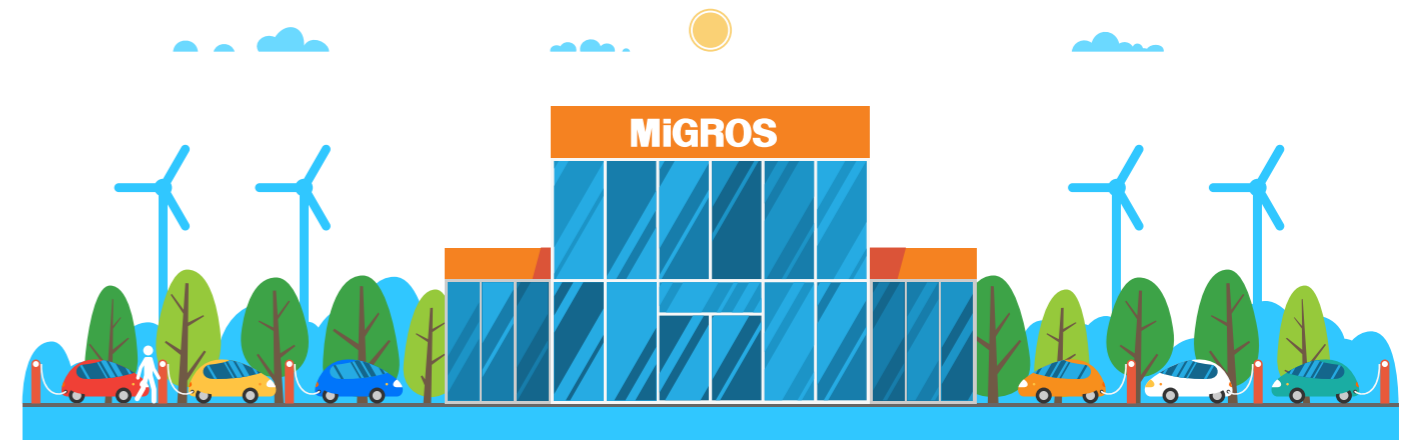
Uygun olan mağazalarımızda gün ışığı aydınlatma sistemleri kullanarak güneş ışığından maksimum fayda sağlıyoruz. Mağaza çatılarımızda ısı yalıtımı sağlayan, güneş ışınlarını yansıtan boyaları tercih ederek ısı adalarının oluşmasını engelliyoruz. Mağazalarımızın depolarında hareket sensörlü aydınlatma ünitelerine yer veriyoruz.

2018 yılında, pilot çalışma olarak Bursa Zafer Plaza MM Migros mağazamızdaki eski ve enerji tüketimi yüksek olan aydınlatma sistemlerini yenileyerek yüzde 8'lik bir enerji tasarrufu elde ettik.



Otomasyon Sistemi Bulunan Mağaza Sayıları

	2016	2017	2018
Soğutma otomasyonu	1.317	1.586	1.756
İklimlendirme otomasyonu	937	1.061	1.179
Aydınlatma otomasyonu	706	856	993



Yeşil BT Uygulamalarımız

Yeşil BT yaklaşımımız kapsamında, 2018 yılında devraldığımız 55 Uyum mağazasının, Migros mağazalarına dönüşümü sırasında, geleneksel masaüstü bilgisayarların tamamını (250 adet) daha az enerji tüketen ince istemcilerle değiştirdik. Aynı zamanda yeni açılan mağazalarımıza da **300 adet ince istemci** alımı yaptık. **Yıllık ortalama yüzde 80 oranında enerji tasarrufu sağlayan bu cihazlar sayesinde**, 2018 yılında 200 MW enerji tasarrufu gerçekleştirdik. **Kullanım dışı kalan 65 ton elektronik cihazı ise geri dönüşüme kazandırdık.**

Geleneksel sunucu altyapımızın yüzde 80'ini yeni nesil hiper bütünlük sunucularla değiştirilmesi, sanal hale getirilmesi ve bulut sistemlerine aktarılmasıyla yüzde 80 oranında enerji tasarrufu elde ettik.

2018 yılında, yedek veri merkezimizi kapatarak, verilerimizi Yeşil BT stratejimize göre hazırladığımız yeni Felaket Veri Merkezimize taşıdık. Böylece yıllık 500 MW'ın üzerinde bir enerji tasarrufu sağlamayı planlıyoruz.

Geleneksel sunucu altyapımızın
yüzde 80'ini sanal hale getirilmesi
ve bulut sistemlerine aktararak
yüzde 80 enerji tasarrufu
sağladık.

Türkiye çapındaki faaliyetlerimiz kapsamında yaptığımız iş görüşmelerinde video konferans aracından faydalanıyoruz. Bu yöntem sayesinde, İnsan Kaynakları çalışanlarımızın ulaşım amaçlı araç kullanma ihtiyacını ortadan kaldırarak, Kapsam 3 karbon salımlarımızda azaltım gerçekleştiriyoruz. 2018 yılında videokonferans metoduyla 10.000'in üzerinde görüşme (12.000 saat civarı) yapıldı. Aynı doğrultuda, **şehirlerarası toplantıların yüzde 50'den fazlası video konferans üzerinden gerçekleştirilerek çalışanlarımızın daha az iş seyahati yapması** sağlandı.

