

Plastik Atığını Azaltma Çalışmalarımız

GRI 103-1, 103-2, 103-3, 306

Plastik poşet kullanımını bir önceki yıla göre %74 azalttık.

İklim değişikliğine ve çevre kirliliğine etkisi bakımından plastik atıkların yarattığı tehlike yadsınamaz bir boyuta ulaştı. Doğal hayatı sekteye uğratan bu probleme çözüm olarak, Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları'nın gerekliliklerinden olan sorumlu tüketim ve üretim bilincini tüm operasyonlarımıza yaymayı amaçlıyoruz.

Plastik poşet kullanımının kontrol altına alınması için ilk adımı 2008 yılında, **Türk perakende sektöründe ilk kez Oxo-biyobozunur poşet kullanmaya başlayarak attık.** Daha sonra market alışverişleri için **Türkiye'de ilk kez tüketicileri çoklu kullanım sağlayan bez ve non-woven (örme veya dokuma olmayan kumaş) gibi çevreci çantalarla tanıştırdık.** Çevre ve Şehircilik Bakanlığı'nın yayınlamış olduğu yönetmelik gereği, 1 Ocak 2019 itibarıyla alışveriş poşetleri ücretli hale geldi. Bakanlık ile yakın temasta olarak, sistemin kuruluşu, sektörel uyum ve tüketicilerin bilgilendirilmesi sürecinde aktif rol aldık. 2018 yılının son 2 ayında, kasalarımızda müşterilerimize, yeni uygulama ile ilgili bilinçlendirme çalışması yaptık. 2019 yılının ilk günlerinde başlayan ücretli poşet uygulaması öncesinde özel tasarımı, katlanabilir non-woven çantalar ürettik ve uygulamanın başladığı ilk hafta özel kampanyalarla bu çantaları müşterilerimize dağıttık. 2019 yılı boyunca

ise **2.695.886 adet çevreci non-woven poşet ve bez çanta satışı gerçekleştirdik.** Bu doğrultuda, **2019 yılında plastik poşet kullanımını bir önceki yıla oranla yüzde 74 azalttık.**

2019 yılında 2.695.886 adet çevreci non-woven poşet ve bez çanta satışı gerçekleştirdik.



ÖZGÜN MARKALI ÜRÜNLERİMİZİN AMBALAJLARINDA ÇEVRECİ ÇÖZÜMLER

Özgün markalı ürünlerimizin ambalajlarının daha çevreci hale getirilmesine yönelik çalışmalar gerçekleştiriyoruz. Şirketimizde bu konuya odaklanan, **departmanlar arası katılım ile kurulmuş bir komitemiz** bulunuyor. Bu komitemiz, ürün güvenliğini göz önünde bulundurarak ambalaj gramajlarında plastik kullanımını en az seviyeye indirmeyi hedefliyor. Bu konudaki hassas yaklaşımımız sebebiyle, **ölgün markalı ürünlerimizin hiçbirinin ambalajında polistiren ve karbon siyahı**, ürün ile doğrudan temas eden hiçbir noktada da **PVC kullanılmıyor**. Ayrıca, **deterjan ve kağıt kategorisinden 40 kalem ölgün markalı ürünümüzde** kullandığımız plastik miktarı, lider markaların aynı ürünlerine kıyasla **405 ton daha az plastik içeriyor**. Ayrıca, ölgün markalı yoğurtlarımızın gramajını 2,5 kg'dan 3 kg'a, ketçap ve mayonez ürünlerimizin de 700 gr'dan 1 kg'a artırarak, piyasaya sürdüğümüz plastik miktarını azaltmış olduk. Bu yöntemle, **2019 yılında 46 ton daha az plastik piyasaya sürülmüş oldu**. Ambalaj tasarımı ve materyal kullanımı konusuna daha geniş kapsamlı bakmak ve daha yaratıcı fikirler geliştirebilmek amacıyla

kurulan İnovatif ve Alternatif Ambalaj Önerileri Komitemiz de bulunuyor.

Çevre yönetimi ve iklim değişikliğiyle mücadele kapsamında yaptığımız tüm bu çalışmalarımızın yanında, ölgün markalı ürünlerimizin yaşam döngüleri boyunca çevreye verdikleri tüm etkileri bilimsel yöntemler ışığında incelemeye başladık. Ölgün markalı ürün ticaretimizin yaklaşık yüzde 50'sini oluşturan ürünlerimizin ve Uzman Kasap ürünlerimizin yaşam döngüsü değerlendirmesini ve yarattıkları

karbon salımını ölçtük. Yapılan çalışmalar sonucunda, belirtilmiş ürün gruplarındaki 127 kalem ürünümüzün, 2019 yılı satışlarından kaynaklı karbon salımı 208.157,53 tCO₂e olarak hesaplandı. Yaptığımız bu analizde ürünlerin üretimi sırasında kullanılan enerji ham madde ve taşımadan kaynaklı olan tüm aşamaları inceleyip, paydaşlarımıza uluslararası standartları yakalayan bir ürün deneyimi sunmayı hedefliyoruz. Önümüzdeki yıllarda tüm ölgün markalı ürün gamımızın ölçümlemesini tamamlamayı planlıyoruz.



MİGET taze et işleme tesislerimizde üretilen etlerin ve Uzman Kasap ürünlerimizin ambalajlarında sürdürülebilir ve biyoçözünür materyal kullanımına yönelik aşağıdaki dönüşüm çalışmalarını yürütüyoruz:

- **MAP (modifiye atmosfer paketlenmesi) ambalajlarımızda kullanılan üst filmin inceltilmesi**

Paketlemede kullanılan plastik ambalaj miktarını azaltmak amacıyla **MAP ambalajlarda**, ürün özelliklerini ve dayanma süresini sabit tutacak veya artıracak şekilde çalışmalar yürütüp, **ambalajların üst filmleri incelttik**. Böylelikle, **5 ton plastik kullanımının önüne geçilmiş oldu**.

- **MAP ambalajda mono malzeme kullanımına geçilerek tamamen geri dönüşüme uygun hale getirilmesi**

Ambalaj malzemeleri konusundaki iş ortağımız ile iyileştirme çalışmaları yaparak, bir ürün grubumuzda kullanılan **ambalaj malzemesinde tamamıyla mono malzeme kullandık**. Bu çalışma sonucunda hazır tabak kullanılarak üretimi yapılan ürün grubundaki **110 ton ambalaj malzemesi** atık olmak yerine tamamen geri dönüştürülebilir ve böylelikle farklı malzemelerin üretiminde **ham madde olarak kullanılabilir hale geldi**.

- **Doğaya dost ambalaj malzemesi ve gıda kayıplarının azaltılması amacıyla 'Biyoçözünür Ambalaj AB Proje Ortaklığı'**

Biyoçözünür ambalaj ülkemizde üretimi olmayan, dünyada ise kısıtlı üretilen bir ambalaj malzemesi. Proje ortağı olarak yer aldığımız **AB projesi kapsamında biyoçözünür ambalaj malzemesi geliştirildi.** 2020 Kasım ayında tamamlanacak projede, geliştirilen malzemenin test aşamalarının tamamlanması ve maliyet ve ürün ömrüne etkileri gibi parametrelerin onaylanmasının ardından kullanımı değerlendirilecek.



PLASTİK KULLANIMINI AZALTICI DİĞER ÇALIŞMALARIMIZ

Dayanıklılığı düşük plastik taşıma kasası yerine 2013 yılından itibaren meyve ve sebze ürünlerinin dağıtımında, çoklu kullanıma uygun, katlanabilir kasa kullanıyoruz. 2014 yılında kırmızı et sevkiyatlarımızda da bu kasaları kullanmaya başladık.

Çevreye bıraktığımız etkiyi detaylıca araştırıp yaratmış olduğumuz olumsuz etkiyi daha da azaltmak amacıyla, müşterilerimizi plastik kart yerine mobil Money Kart kullanımına teşvik ediyoruz. **2019 yılında, mobil Money Kart kullanım oranı, kartlı alışveriş işlemlerinin yüzde 65,7'sine ulaştı.**

Son olarak, Global Compact Türkiye, Kalkınma Derneği (SKD Türkiye) ve TUSİAD plastik kirliliği ile mücadeleyi bir adım öteye taşıyarak "İş Dünyası Plastik Girişimi"ni kurdu. Şirketimiz bu girişimin imzacıları arasında yer alarak 2021 yılına kadar plastik atıklar konusunda taahhüt belirleyeceğini açıkladı.

