

2. Sağlıklı Yaşama Teşvik



2.1. Ürün Çeşitliliği ve Güvenilirliği

Tüketicilerimizi taze, kaliteli, sağlıklı ürünlerle buluşturmayı ana görevimiz olarak görüyoruz. Bu doğrultuda, sürdürülebilirlik alanında odaklandığımız konular arasında toplum sağlığı ve gelişimi özel bir yer tutuyor. **Sağlık ve Gıda Politikamızda** ürün gamı, ürün güvenliği, sertifikalı ürün uygulamaları, taze ürün grubundaki kalite standartları ve ürünlerin besin ve enerji öğelerinin yer aldığı ambalaj ve etiket bilgileriyle ilgili yaklaşım ve kurallara detaylı olarak yer veriliyor. 2018 yılında ayrıca, özgün markalı ürünlerimizin ürün güvenliği, etik, sosyal ve çevre kapsamındaki kalite standartlarını şeffaf bir şekilde paylaştığımız, **Özgün Markalar Kalite Politikamızı** kurumsal web sitemizde sunduk.

Sağlıklı Yaşamı Destekleyen Ürün Çeşitlerimiz

Müşterilerimize sunduğumuz her üründe yüksek kalite standartları olmasına büyük önem veriyor ve her ürünün insan sağlığına uygun şekilde üretilmiş ve müşterilerimizle buluşturulmuş olması için tüm denetim ve kontrollerini eksiksiz yerine getiriyoruz. Bununla birlikte şekeri, tuzu, yağı azaltılmış ve taze ürünleri tercih eden müşterilerimizin tercihlerine kulak verirken, bu alanda sunduğumuz ürün gamını her yıl geliştiriyoruz. İçerikleri bakımından sağlıklı yaşam tarzını destekleyen özel ürün çeşitlerini müşterilerimizle buluşturmaya özen gösteriyoruz. Bu doğrultuda, 2018 yılında bu kategoriden 117'si gıda dışı olmak üzere, toplam 1.312 ürünüümüzü müşterilerimiz ile buluşturduk. Bu ürünlerin 180'i özgün markalı ürünlerimizden olması ile birlikte aynı kategorilerdeki toplam ürünlerin yüzde 3'ünü oluşturuyor. **M Life** markalı ürünlerimiz **organik sertifikalı, sınırlı kalorili ve sağlıklı yaşam odaklı ürün gamıyla** sağlıklı yaşamaya özen gösteren müşterilerimiz için tasarlandı.

Organik meyve ve sebze ürünlerimizin büyük bir çoğunluğunu Bursa ve İzmir'deki tesislerimizde izin belgeleriyle paketlenerek müşterilerimize sunuyoruz. 2018 yılında **560 ton organik meyve ve sebze** satışı gerçekleştirdik.

Raflarımızda organik tavuk ürünleri için özel bir yer ayırıyoruz. 2018 yılında satışa sunduğumuz tüm **tavuk ürünlerinin yüzde 10'una yakın bir kısmını organik tavuk ürünleri** oluşturdu. Yine 2018 yılında satışı gerçekleşen **toplam yumurta adedinin yüzde 25'ini organik yumurtalar** oluşturdu. Bu oranın artırılması için üretici ve tedarikçilerimizi teşvik ediyoruz. Regülasyon ve yönetmeliklere uygun şekilde; mevsiminde ve belirlenen ölçülere uygun şekilde yakalanan balıkları müşterilerimize sunarak biyoçeşitliliğe ve sürdürülebilir balıkçılığa destek veriyoruz.



2018 yılında; sağlıklı yaşamı destekleyen, özel sağlık gereksinimlerine uygun üretilen ve içerikleri reformüle edilen ürünlerin teşvik edilmesi amacıyla yaptığımız promosyonlarla müşterilerimize toplamda **4.964.397 TL'lik indirim** gerçekleştirdik. Örneğin, Çölyak hastalığına dikkat çekmek amacıyla, 9 Mayıs Dünya Çölyak Günü'ne özel, her yıl Mayıs ayında glutensiz ürünlerde yüzde 25 indirim gerçekleştiriyoruz.



Türkiye'nin En Büyük Taze Et İşleme Tesisini: MİGET

Besin zincirinde önemli bir yer tutan kırmızı ete, özellikle gençlerin ve çocukların erişimini artırmak geleceğimiz için büyük öneme sahip. Bu nedenle, hem yüzde yüz sağlıklı hem de sektörün en uygun fiyatlı ürünlerini tüm Türkiye'ye ulaştırarak hane başına et tüketimini artırmaya odaklanıyoruz.

Türkiye'nin et kapasitesini artırmak ve besiciliği geliştirmek için dünyadaki ileri teknolojileri ve et üretim tesislerini baştan sonra inceleyerek Migros Taze Et Üretim İşletmesi'nin (MİGET) temellerini 5 yıl önce attık. **Tesisimiz, Türkiye'nin en büyük ve en modern, Avrupa'nın ise en büyük ilk 10 tesisi içinde yer alıyor. Yıllık 62 bin ton üretim kapasitemize, Türkiye'de bu büyüklükte bir et işleme tesisine sahip ilk ve tek perakendeciyiz.**

**3.000 kişilik Uzman Kasap ordumuz
81 ilde görev alıyor.**

Mağazalarımıza koyduğumuz kırmızı eti çiftlikten sofraya mercek altına alıyoruz. Tesisimize karkas olarak giren ürünler ileri teknolojiyle işleniyor. Tesisimizde yer alan uluslararası standartlardaki laboratuvarlarımızda her gün yüzlerce tahlil ve analiz yapıyoruz. **Kırmızı et ürünlerimiz müşterilerimizin sofrasına ulaşına dek 220 kontrol noktasından geçiyor.** Binlerce uzman kasabımız, veteriner hekimlerimiz ve gıda mühendislerimiz her detayı dikkate alarak inceleme ve raporlama yapıyor.

FSSC 22000 Küresel Gıda Güvenliği Yönetim Sistemi belgesine sahip Türkiye'nin ilk perakendecisiyiz.

Migros Perakende Akademisi bünyesindeki **Gıda Teknolojileri Eğitim Merkezi**'nde (GATEM) kendi kasaplarımızı kendimiz yetiştiriyoruz. 180 saatlik pratik kasaplık eğitiminin ardından sınavlarda başarılı olan çalışanlarımızı MİGET ve Türkiye çapındaki mağazalarımızda görevlendiriyoruz. Böylece, Migros çatısı altında 3 bin kişilik özel eğitilmiş bir kasap ordusunu görev yapıyor.

Pişirmeye hazır kırmızı et ürünleri ve köftelerimizi, **"Uzman Kasap"** markası ile paketli olarak el değmeden üretiyoruz. Gıdaya en uygun ambalajlama tekniklerini kullanarak, kırmızı et ürünlerimizin daha uzun süre tazeliğini korumasını sağlıyoruz.

MİGET'teki tüm üretim süreçleri **TSEN ISO 9001 Kalite Yönetimi ve TSEN ISO 22000 Gıda Güvenliği Standartları** çerçevesinde gerçekleştiriliyor. Buna ek olarak, 2018 yılında, MİGET tesislerine **FSSC 22000 Küresel Gıda Güvenliği Yönetim Sistemi** belgesini alarak, bu belgeye sahip Türkiye'deki ilk perakende şirketi olduk. Mağazalarımız için üretilen tüm ürünlerimiz Türk Standartları Enstitüsü tarafından verilen Helal Belgesine sahiptir.



Ürün Kalite Denetimleri

2018 yılında, mağazalarımızda, **gıda ve gıda dışında 64 bin ürün çeşidinin** satışını gerçekleştirdik. Ürün sağlığı konusunda, uluslararası ölçekte en yüksek standartların gereklerini yerine getirerek, müşterilerimizin güvenine layık olabilmek adına bütün ürünlerimizi en hijyenik koşullar altında saklayıp sunmayı hedefliyoruz. Entegre Kalite Yönetimi Sistemleri uygulayarak her ürünümüzün daha ilk alım aşamasından nihai tüketiciye eriştiği noktaya kadar kontrol altında olmasını sağlıyoruz.



2018 Yılında Yapılan Ürün ve Mağaza Denetimleri

- 2.380 gıda ve 6.262 gıda dışı ürün olmak üzere toplamda **8.642** adet yeni üründe **İç Kalite Denetimi**
- **6.666** adet **ürünün** akredite laboratuvarlarda **34.542** parametre bazında kalite doğrulama analizi
- **3.446** adet **habersiz** mağaza **doğrulama** denetimi
- **20** bini aşkın mağaza hijyen analizi
- **1.648** adet taze ürün **reyon denetimi**
- **303** adet Migros Sanal Market **süreç denetimi**
- **258** adet yeni mağaza ve sezonluk mağaza **uygunluk denetimi**
- **250** adet mağaza içi **unlu mamul ve sıcak üretim yeri denetimi**
- Dağıtım merkezlerinde **2.346.179** adet ürünün **kalite kontrolü**
- Dağıtım merkezlerinde sevkiyat yapan araç sıcaklıklarının data logger ve sıcaklık etiketi ile doğrulanması kapsamında toplam **938** araç **kontrolü**

2018 yılında, mağazalarımızda, ürün ve hizmet bilgileri ve etiketlemeyle ilgili yönetmeliklere uymayan ve idari para cezası uygulanan yalnızca 66 vaka tespit edildi. Mağaza ve depolara yapılan ürün sağlığı ve güvenliği denetimlerinde, münferit 44 uyumsuzluk vakası belirlenmiş ve idari para cezası ödenmiştir.



Ürün Şeffaflığı ve Tüketici Bilgilendirmesi

Tüketicilerin ürünlerin içerikleriyle ilgili detaylı bilgi sahibi olmasının en büyük hakları olduğuna inanıyoruz. Bunun için ürünlerimizin besin değerleriyle ilgili tüketicilerimizin bilgilendirilmesi konusuna özenle yaklaşıyoruz. Özgün markalı gıda ürünlerimizin tamamının ambalajında enerji, karbonhidrat, şeker, protein, lif, yağ ve tuz miktarları bilgisini şeffaflıkla paylaşıyoruz. Bu doğrultuda, 2018 yılında **195 adet özgün markalı gıda ürünü**müzün ambalaj etiketlerinde **bu 7 farklı besin değerine yönelik bilgi sunduk**. Ayrıca, gıda dışı ürünlerimizin ambalajlarında kullanım şekilleriyle ilgili bilgi paylaşıyoruz.

Dijitalleşen dünya düzeninde, tüketiciler online ortamdaki doğru ve güvenilir bilgiye hızlı erişim talep ediyor. Bu doğrultuda bir hizmet sunmak için sektörel bir dönüşümün tetiklenmesi gerekiyor. Perakende sektöründe perakendeciler ile tedarikçiler ve üreticiler arasında, tüketicilere sunulacak ürünlerle ilgili gramaj, içerik, menşei başta olmak üzere birçok alanda veri akışı sağlanıyor. Bu sürecin daha sağlıklı işlemesi, üreticilerin her perakendeci için ayrı bir veri seti oluşturulması ve paylaşılan verilerdeki değişikliklerin daha hızlı ve yakından takip edilebilmesi için Consumer Goods Forum (Tüketici Ürünleri Forumu - CGF) bir çalışma başlattı. Dünya çapında farklı yöntemlerin ele alındığı çalışma grupları düzenleyerek en doğru yöntemi belirlemek için pilotlar gerçekleştirdi. Bu çalışmanın Türkiye bacağına sektör öncülüğünü Migros üstlendi.

Bu doğrultuda çalışmalarımıza 2017 yılında başladık. Öncelikle, Gıda Perakendecileri Derneği'nin düzenlediği Ortak Gelişim Kongresi'ne GS1 Global Başkanı'nı davet ederek sektör temsilcileri ile bir araya getirdik. Daha sonra, sektörümüzde veri şeffaflığı ve tutarlılığı konusunda ortak bir çalışmayı başlatmak amacıyla perakendeci ve hızlı tüketim üreticilerine çağrıda bulduk. İcra Başkanımız ve GS1 Türkiye Vakfı Genel Müdürü'nün ev sahipliğinde

Veri Tutarlılığı ve Şeffaflığı Yol Haritası

CGF üyesi şirketlerin aldığı karar doğrultusunda, dünya perakende ve hızlı tüketim sektörü, tutarlı ve şeffaf veri akışını GS1 barkod sistemi üzerinden sağlayacak. Bunun için alınacak aksiyonlar:

- 1) Tüm ürünlerin GS1 tarafından verilmiş, geçerli bir barkodunun olması sağlanacak.
- 2) Perakendeci ve sanal pazar yerlerinin, sattıkları her ürünün barkodunu GS1'a doğrulatacak.
- 3) Küresel veri modeli ile küresel çapta her ürün için geçerli olacak, standart bir veri seti oluşturulacak.

düzenlenen ilk toplantıda sektörün önde gelen temsilcileri ortak bir çalışma için iş birliği kararı aldı. 2018 yılında sektör temsilcilerinin katılımıyla düzenlenen çalıştay ve toplantılarda **perakendeci – üretici – tüketici üçgeninde**, Türkiye pazarında **şeffaf ve tutarlı veri akışını sağlayacak ve perakende çalışmalarına hız ve kolaylık kazandıracak** minimum ülke veri setimiz oluşturuldu. Ürünlerin kimlik numaraları olarak tanımlayabileceğimiz, GS1 alt yapısında saklanan barkodlara, belirlenen veri seti doğrultusunda ürün bilgilerinin girilmesi planlandı. Böylece, perakende sektöründeki taraflar ihtiyaç duydukları bilgilere anında ulaşabilecek, ürünlerde oluşan değişiklikler sadece tek bir sistem üzerinden değiştirilerek tüm tarafların erişimine sunulacak.

Migros, GS1 platformu ile sistem entegrasyonunu tamamladı. Sektörün diğer temsilcilerinin sisteme dahil olması ve ülke veri setimizin global veri setiyle uyumlu hale getirilmesi sonucunda sistem işleme alınacak. Projenin bir sonraki aşamasında, tüketicilerin akıllı telefon ve tabletleri ile ürünün barkodunu okutarak, belirlenen ürün bilgilerine anında ulaşması planlanıyor.

Sorumlu Reklam ve Pazarlama

Reklam ve pazarlama faaliyetlerimizde, tanımlı tüm reklam mecraları kapsamındaki, her türlü yönetmelik ve kurallara uyumlu reklam prodüksiyonu ve yayın iletişimi yapmayı taahhüt ediyoruz. Raporlama yılı içerisinde reklam, tanıtım ve sponsorluk faaliyetlerimiz kapsamında ihlal tespit edilmemiş ve para cezası alınmamıştır.



2.2. Sağlıklı Yaşam Yolculuğu Programımız

Sağlıklı Yaşam Yolculuğu Projesi, müşterilerimizin alışveriş tercihlerini daha sağlıklı bir yaşam bilinciyle vermesi ve olumlu davranış değişikliği yaratılmasına destek sağlamak amacıyla hayata geçirildi. Projenin, dengeli beslenme ve aktif yaşam konusunda rehberlik etmeyi amaçlayan ilk fazını Nisan 2018 tarihinde başlattığımızda **hem Türkiye'de hem de dünyada perakende sektörü için bir ilke imza attık**.

Migros Mobil uygulamasında **'Sağlıklı Yaşam Yolculuğu'** başlığı altında özel bir alan oluşturduk. Burada, akıllı bir algoritma ile oluşturulan, müşterilerimizin 3 aylık gıda alışverişlerinin besin dağılımları ile günlük ideal besin tüketim tablosu yan yana yer alıyor. **Global parametreler ve Sağlık Bakanlığı verilerinden** yola çıkarak oluşturulan tablo ve mesajlarda müşterilerimiz, ideal tüketim ile kendi tüketimlerini karşılaştırabiliyor ve bir bakışta dengeli beslenmek için hangi besin grubunu ihmal ettiklerini görebiliyorlar. Dengeli beslenmeye yönelik olarak aradaki farkı kapatılabilmeleri için kişiye özel önerileri indirimli olarak sunuyor ve sağlıklı yaşam yolculuğunu teşvik ediyoruz. Sistem müşterilerimizin grafiğini her alışveriş sonrasında güncelliyor ve iki haftada bir, yeni bir sağlıklı yaşam önerisinde bulunuyor.

Uygulamamızda ayrıca, dengeli beslenmenin yanı sıra su içmenin önemi ile ilgili mesajlar ve örnek egzersiz tablosu da yer alıyor. **Su içme hatırlatıcısı** ve **adım ölçer** gibi interaktif içeriklerle zenginleştirilen uygulama ile müşterilerimiz gün içerisindeki hareketlerini takip edebiliyor ve yeterli su tüketimi için kendilerine hatırlatıcı kurabiliyor.

9 ayda 1,3 milyon müşterimizde dengeli beslenme farkındalığı, bu müşterilerimizin **%51'inde** davranış değişikliğini destekledik.

Mağazalarımızda ve mobil uygulamamızda gıda kapsamında başlayan projemize Eylül 2018'de ağız ve diş sağlığına yönelik farkındalık yaratan çalışmalarımızı da ekledik. **Türk Dişhekimleri Birliği** ve bu alandaki öncü firmaların iş birliğinde yaptığımız mağaza etkinliklerinde diş hekimleri eşliğinde doğru diş fırçalama, diş ipi ve ağız bakım suyu kullanma konusunda bilinçlendirme çalışmaları yaptık. Ayrıca, Migros Mobil uygulamasında yer alan Sağlıklı Yaşam Yolculuğu sekmesine ağız bakımı mesajları ekleyerek her müşterimize, alışveriş verilerinden yola çıkarak eksik kaldığını gördüğümüz ağız bakımı ürününü kişiye özel fırsatlarla sunmaya başladık.

Nisan 2018'de başlayan ve mağaza ve mobil kanalların entegre kullanımıyla sürekli hale gelen projemiz ile **9 ayda 1,3 milyon** müşterimize ulaşarak, **yüzde 51'inin satın alma eğilimlerini sağlıklı seçimler yönünde değiştirmelerini sağladık**. Tedarikçi firmalarımızla yaptığımız iş birliklerimizle, 14 ilde 26 mağazamızda ve 3 festivalde Sağlıklı Yaşam Yolculuğu alanları kurduk. **Beslenme uzmanları ve diş hekimleri** eşliğinde verdiğimiz **yüz yüze eğitimlere toplamda 33.500 kişi** katıldı. 2018 yılında, Sağlıklı Yaşam Önerileri kapsamında, toplam **1.200.000 TL'lik indirim** sunarak, müşterilerimizin dengeli beslenmelerini teşvik ettik.





Projemiz, Lizbon'da Consumer Goods Forum tarafından düzenlenen Sürdürülebilir Perakende Zirvesi'nde dünyanın önde gelen perakende ve üretici firmaları tarafından, en etkili yeni nesil perakende uygulaması olarak örnek gösterildi. Bununla birlikte, dünyanın en itibarlı ödül programları arasında yer alan **Stevie Awards** tarafından düzenlenen "Satış ve Müşteri Hizmetleri" ödüllerinde "Müşteri Hizmetlerinde İnovasyon" ve "Yılın Fark Yaratan Satış Uygulaması" kategorilerinden 2 ödülün sahibi oldu.

Yükselen tehdit: Obezite

Günümüzün en bilinen sağlık sorunlarından biri olan obezite son yıllarda ciddi bir konu olarak karşımıza çıkıyor. OECD ülkelerinde de 5 kişiden biri obezite ile mücadele ediyor. Aynı araştırmanın Türkiye sonuçlarına baktığımızda ise, OECD ortalamasının üstünde olup, yüzde 22,3 seviyelerinde. Dünya Sağlık Örgütü'nün yaptığı araştırma ise dünya yetişkin nüfusunun yüzde 13'ünün obez, yüzde 39'unun aşırı kilolu olduğunu gösteriyor. Dünya'da obezite son 40 yılda 3 kat arttı.

2.3. Çalışanlarımızın Sağlık ve Güvenliği

Çalışan Sağlığı Programımız

Çalışanlarımızın daha iyi bir yaşama sahip olmaları için eğitim ve sağlık seminerleri ile sağlık kontrolleri gerçekleştiriyoruz. Bu kapsamda, çalışanlarımıza özel sağlık sigortası, sağlık hizmeti ve beslenme uzmanına kolay ve uygun ulaşım imkanları sağlıyoruz. Çalışanlarımızı sağlıklı beslenmeye teşvik etmek amacıyla, yemekhanesi olan merkezlerimizdeki yemeklerin kalorilerini günlük olarak duyuruyor ve çalışanlarımıza diyet menü seçenekleri sunuyoruz. Bunun yanı sıra, hobi ve gezi kulüplerimiz ile çalışanlarımızın farklı alanlarda gelişimini ve sosyalleşmesini sağlayarak motivasyonlarını artırmaya yönelik ortam yaratıyoruz.

2018 yılında metabolik sendrom, diyabet ve diyabetle yaşam, unutkanlıkla başa çıkma yöntemleri, kalp sağlığı ve hipertansiyon, ozon terapi, güzel gülüşün sırları, manuel terapi, burundan nefes alma bozukluklarının yaşamımıza etkisi gibi konularda söyleşi ve taramalar gerçekleştirdik; yerinde laboratuvar, yerinde diyetisyen, grip aşısı, Kızıl ay kan bağı, nefes etkinliği, klinik masaj ve manuel terapi (osteopati) aktiviteleri düzenledik.

2018 yılında gerçekleştirdiğimiz **23 farklı uygulamadan 2.156 Migros çalışanımız faydalandı.**



İş Ortamında Emniyet ve Güvenlik

Çalışanlarımıza sağlıklı ve güvenli iş yeri ortamı sağlamayı taahhüt ediyoruz. 6331 sayılı İş Sağlığı ve Güvenliği Kanunu'na uygun olarak şirketimizin Genel Müdürlük, şube direktörlükleri ve mağazaları az tehlikeli sınıfta; MİGET et üretim tesisi, besi çiftliği, dağıtım merkezleri ve meyve sebze depoları ise tehlikeli sınıfta faaliyet gösteriyor. İSG (İş Sağlığı ve Güvenliği) çalışmalarımız bu doğrultuda gerçekleştiriliyor.

İSG alanında en üst düzey yönetim birimimiz, Genel Müdürlüğümüzde kurulan, İnsan Kaynakları Yönetimi ve ilgili departmanlarımızın üst düzey yöneticilerinden oluşan ve doğrudan İcra Başkanımıza raporlama yapan İş Sağlığı ve Güvenliği Kurulumuzdur. Bu kurulda düzenli olarak Türkiye genelinde faaliyet gösteren tüm Migros işyerlerinin İSG süreçleri değerlendiriliyor ve gerekli kararlar alınıyor. Üyeleri tam zamanlı veya yasal süreçler çerçevesinde atamaları yapılan iş güvenliği uzmanı ve iş yeri hekimlerini de kapsayan İSG Kurul toplantıları ise mağazalarımız, MİGET, besi çiftliğimiz, dağıtım merkezlerimiz ve meyve sebze depolarımızda düzenli olarak gerçekleştiriliyor.

2018 yılında tüm lokasyonlarımızın risk değerlendirme çalışmaları yapıldı, belirlenen alanlarda düzeltici ve önleyici faaliyetler planlandı. Yeni açılan iş yerlerimizde de risk değerlendirme çalışmaları eksiksiz olarak yapılıyor. İSG ile ilgili bütün süreç ve faaliyetlerimizin sistematik ve merkezi bir şekilde denetlenmesi ve raporlanması için özel bir İSG yazılımı kullanıyoruz.

2018 yılında **TS 18001 İş Sağlığı ve Güvenliği Yönetim Sistemi kalite belgemizi yeniledik.** 2019 yılında ise yönetim sisteminin yeni versiyonu olan ISO 45001 İş Sağlığı ve Güvenliği Yönetim Sistemine dönüştürülerek belge devamlılığının sağlanması ve gözetim ve denetimlerin başarı ile tamamlanmasını hedefliyoruz.



İSG Eğitimleri

Çalışanlarımıza daha güvenli bir çalışma ortamı sunmak için İSG kapsamında eğitimlerimiz öncelikli konularımız arasında yer alıyor. Hizmet alınan lokasyonlarda ve işe girişlerde işbaşı ve periyodik İSG eğitimleri yüz yüze sınıf içi eğitimi olarak iş güvenliği uzmanı ve iş yeri hekimlerimiz tarafından veriliyor. Ayrıca tüm lokasyonlarımızda çalışanlarımıza verilen eğitimler uzaktan eğitimler ile destekleniyor. İş güvenliği uzmanları ve iş yeri hekimleri tarafından 21.406 çalışanımıza 115.420 saat yüz yüze işbaşı eğitimi, 228.232 modül uzaktan eğitim verildi. Tüm lokasyonlarımızdan, **1.238 çalışanımız da ilkyardım eğitimlerini tamamladı.**

21.406 çalışanımıza 115.420 saat yüz yüze işbaşı eğitimi, 228.232 modül uzaktan eğitim verildi.

Bunlara ek olarak, İSG kapsamında ele aldığımız tüm iş yerlerimizde anlaşmalı olduğumuz firmaların eğitmenleri ve iş güvenliği uzmanları tarafından acil durum eylem planı eğitimi veriyor ve tatbikatlar gerçekleştiriyoruz.

İSG Kontrolleri

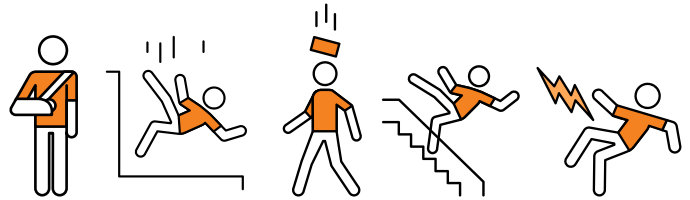
Genel Müdürlüğümüzdeki İş Sağlığı ve Güvenliği Kurulumuzun yanında, şirketimizin 50 ve üzeri çalışanı olan birimlerinin hepsinde İş Sağlığı ve Güvenliği Kurulları kurulmuştur. 2018 yılında, bu kapsama giren tüm mağaza ve diğer iş yerlerimizde iş sağlığı ve güvenliği alanında hizmet vermeye yetkili firmaların **69 iş güvenliği uzmanı, 87 iş yeri hekimi ve 4 diğer sağlık personelinden, toplam 78.324 saat İSG hizmeti aldık.** İSG hizmeti alan mağazalardaki çalışan sayımız toplam çalışan sayımızın yüzde 24'üne denk gelmek üzere 7.366 kişidir.

2018 yılında, çalışanlarımıza yapılan işe giriş tetkiki ve periyodik muayeneler kapsamında, çalışanlarımız iş yeri hekimleri tarafından **26.362 kez sağlık kontrollerinden geçti.** 2018 yılında yeni açılan 228 mağazamızın Acil Durum Eylem Planı ve risk değerlendirmeleri dahil olmak üzere iş sağlığı ve güvenliği dokümantasyonu tamamlandı.

İş kazalarında en riskli çalışan grubu, kesici ve delici alet kullanımından kaynaklı olarak, hizmet reyonlarında çalışan şarkütör ve kasaplardır. İSG çalışmalarımız ve çalışanlarımıza verdiğimiz eğitimler ile kaybedilen çalışma zamanının azaltılmasını hedefliyoruz.

2018 yılında aynı mağazalarımızda (like for like*) iş kazalarına bağlı kayıp gün sayısını, 2017 yılına oranla yüzde 1,5 düşürmeyi hedefledik ve hedefimizin çok üzerine çıkarak yüzde 6 azaltım gerçekleştirdik. 2019 yılında, Sosyal Güvenlik Kurumu hesaplama metodu doğrultusunda hedef kriterimizi güncelledik. Büyüyen bir şirket olarak, yeni açılan mağaza ve çalışan sayımıza karşın anlamlı bir veri sunabilmek adına, iş kazası / kayıp gün ağırlık oranımızı 2018 yılına kıyasla 2023 yılına kadar, yüzde 2 azaltmayı hedefliyoruz. 2018 yılında meslek hastalığı nedeniyle gün kaybı yaşanmadı. 2018 yılında yapılan İSG değerlendirmelerimizde belirlenen iş kazası dağılımlarımız aşağıda belirtilmiştir.

*Aynı mağaza (like for like) performans değişimleri, 2017 yılında iş kazası sonucu iş günü kaybı yaşanan mağazaların 2018 yılı iş kazası kaynaklı iş günü kaybı performanslarında meydana gelen iyileşmenin yüzdesidir.



Yaralanma Türüne Göre İş Kazaları**

Kesilme	% 38
Kayma/Düşme	% 14
Cisim Düşmesi	% 8
Sıkışma	% 5
Çarpma	% 8
Diğer	% 27

Cinsiyete Göre İş Kazası Adedi**

Erkek	612
Kadın	315
Toplam	927

Migros İş Sağlığı ve Güvenliği Performansı**

İş kazaları	2016	2017	2018
İş kazası ağırlık oranı (kayıp gün)***	25,4	27,9	19,7
İş kazası ağırlık oranı (kayıp saat)****	0,020	0,022	0,015

** Mağazalar ve İdari Birimler dahildir.

*** Kayıp gün = Bir takvim yılında çalışan 1.000.000 saatte kaç iş gününün iş kazası nedeniyle kaybedildiğini gösterir.

**** Kayıp saat = Çalışan her 100 saatte iş kazası nedeniyle kaç saatin kaybedildiğini gösterir.