

Şeffaf Ürün Bilgilendirmesi ile Bilinçli Alışverişe Destek

GRI 103-1, 103-2, 103-3, 416, 417-1, 417-2

Müşterilerimizin ürün içerikleriyle ilgili detaylı bilgi sahibi olmalarının en büyük hakları olduğuna inanıyoruz ve bu konuya özenle yaklaşıyoruz. Bu doğrultuda, 2019 yılında **209 adet özgün markalı gıda ürünümüzün ambalaj etiketlerinde enerji, karbonhidrat, şeker, protein, lif, yağ ve tuz miktarlarına yönelik şeffaf bilgi sunduk**. Özgün markalı 103 gıda dışı ürünümüzün 72'sinde kullanım şeklini anlatan bilgilendirme bulunuyor.



Bu bilgilendirmelere ek olarak, 2017 yılından bu yana global ölçekli bir dönüşüm projesinin Türkiye'de sektör öncülüğünü üstlendik. Perakende ürünlerde, tüketicilerin online ortamdan ürüne ilişkin doğru ve güvenilir bilgiye hızlı erişiminin sağlanması amacıyla üretici ile perakenciler arasında sağlıklı işleyen bir altyapıya ihtiyaç bulunuyor. Şeffaf ürün bilgilendirmesiyle müşterilerimizin bilinçli alışveriş yapmalarına destek sunmak amacıyla üyesi olduğumuz Consumer Goods Forum (CGF) tarafından başlatılan projenin **Türkiye'deki çalışmalarını GS1 Türkiye ile** birlikte yürütüyoruz. Proje kapsamında, CGF üyesi şirketler, tüm ürünler için tutarlı ve şeffaf veri akışını GS1 barkod sistemi üzerinden sağlıyor. Perakenciler sattıkları her ürünün 7 temel parametreye sahip barkodunu GS1'e doğruluyor ve küresel çapta standart bir veri seti oluşturuluyor. Bu sistem sayesinde dünyanın herhangi bir yerindeki üreticinin ürün barkoduna girdiği bilgiler, saniyeler içerisinde

Veri Tutarlılığı ve Şeffaflığı Yol Haritası

CGF üyesi şirketlerin aldığı karar doğrultusunda, dünya perakende ve hızlı tüketim sektörü, tutarlı ve şeffaf veri akışını GS1 barkod sistemi üzerinden sağlayacak. Bunun için alınacak aksiyonlar:



Tüm ürünlerin GS1 tarafından verilmiş, **geçerli bir barkodunun** olması sağlanacak.



Perakendeci ve sanal pazar yerleri, sattıkları her ürünün **7 temel parametreye** sahip barkodunu GS1'a doğrulatacak.



Küresel veri modeli ile küresel çapta her ürün için geçerli olacak, **standart bir veri seti** oluşturulacak.

perakendecilerin ekranına online olarak yansiyabiliyor.

Sektör temsilcilerinin katılımıyla, **perakendeci - üretici - tüketici üçgeninde**, şeffaf ve tutarlı veri akışını sağlayacak minimum ülke veri seti oluşturuldu. Gramaj, içerik, menşei başta olmak üzere birçok alanda oluşturulan veri setleri doğrultusunda ürün bilgileri, GS1 alt yapısında saklanan barkodlara girildi. Migros'un sistem entegrasyonunu tamamladığı GS1 platformu ile diğer perakendeci ve üreticilerin eşleştirme çalışmaları devam ediyor. Proje tamamlandıktan sonra, perakende sektörüne hız ve verimlilik sağlamanın yanı sıra tüketicilere ürün içeriklerinden üretim sürecine, tarladan raflara kadar istenilen tüm bilgi ve süreçler dijital olarak sunulabilecek. Böylece, tüketiciler daha bilinçli ve rahat alışveriş yapabilecek, üreticiler de ürün ve hizmetlerini tüketicilere daha iyi ve aracsız anlatabilecekler.

Bilinçli alışverişe destek kapsamında bir diğer çalışmamız da online kanallarımızdan satışa sunduğumuz ürünlerle ilgili bilgilere kolay erişim sağlanması yönünde.

Türk Gıda Kodeksi Gıda Etiketleme ve Tüketicileri Bilgilendirme Yönetmeliği'nde "mesafeli satış" başlığında yapılan yasal düzenleme 01.01.2020 tarihi itibarıyla yürürlüğe girecek. Bu doğrultuda, online satışını yaptığımız tüm gıda ürünlerinin ilgili yönetmelikte belirtilen etiket bilgilerini müşterilerimizin satın alma aşamasında görmesini sağlayacağız. Yasal düzenlenmeye uyum sağlayabilmek adına tedarikçilerimizle hazırlıklar yürütülüyor.

[Bu çalışmamızın detaylarına raporumuzun Ürünlerin Kalite Kontrol Süreçleri ve Denetim başlığından erişebilirsiniz.](#)

