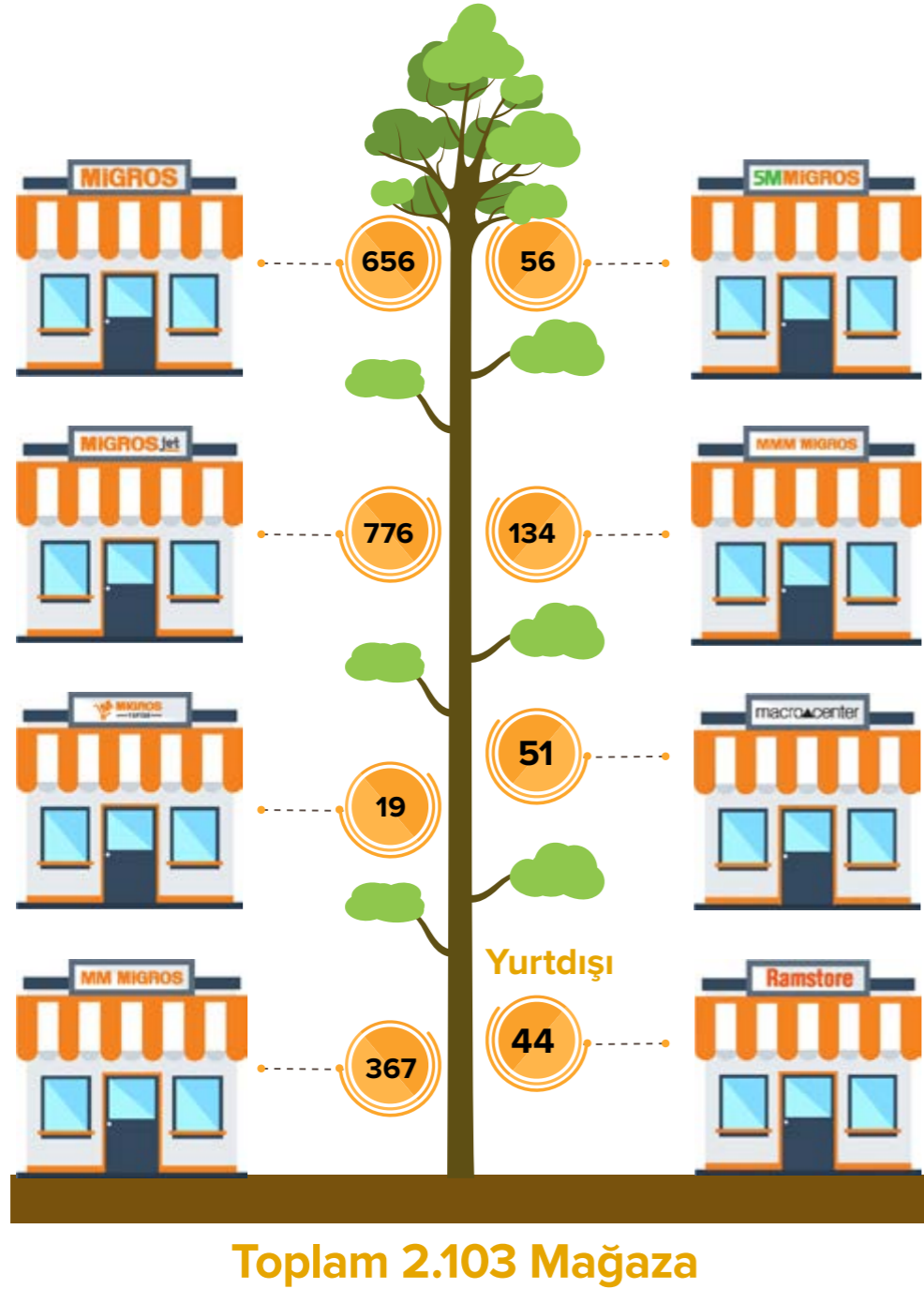


Sürdürülebilir Büyüme ve Ekonomik Faydamız



Sermaye Yapımız

Adı	Pay Oranı (%)	Pay Tutarı (TL)
MH Perakendecilik ve Ticaret A.Ş.	49,18	89.046.058
Kenan Investments S.A.	14,88	26.937.336
Moonlight Capital S.A.	7,94	14.371.000
Migros Ticaret A.Ş.	1,64	2.962.116
Diğer	26,37	47.737.723
Toplam	100,00	181.054.233

Ekonomik Etkimiz

- Değer zinciri boyunca toplam **45.000** kişiye istihdam
- **3** yılda **2** kat büyüme
- **5** yılda **2** kat mağaza sayısı

Verimlilik odaklı sürdürülebilir büyüme stratejimiz, yenilikçi uygulamalarımız, ülkemizin 81 ilinde verdiğimiz hizmet ve yarattığımız istihdamla Türk ekonomisi için değer yaratıyoruz. 2018 yılsonu itibarıyla, yurt içinde 81 ilde 2.059 Migros Jet, Migros, MM, MMM ve 5M Migros ve Macrocenter mağazalarımızla, yurt dışında ise Kazakistan ve Makedonya'da 43 Ramstore ve 1 Macrocenter mağazamızla farklı müşteri ihtiyaçlarına uygun ürün ve hizmet sunduk. **Migros Sanal Market, Macrocenter, Tazedirekt ve Migros Hemen** kanallarımızla online perakende ve çoklu kanal kapsamında, farklı müşteri ihtiyaçlarına uygun çözümler sunmayı sürdürdük.

2018 yılında konsolide satışlarımız yüzde 22 artarak 18.7 milyar TL'ye ulaştı. Ekonomik etkimize ilişkin temel sorumluluğumuz olan vergi ve diğer finansal yükümlülüklerimizi tam olarak ve zamanında yerine getirmek önceliklerimiz arasında. Bağımsız Denetimden geçmiş 2018 yılı Konsolide UFRS mali tablolarımıza göre ödediğimiz kurumlar vergimiz 106,5 milyon TL'dir. Buna ek olarak, 2018 yılına ait "vergi, resim ve harç" giderlerimiz 28,8 milyon TL'dir.

konsolide satışlarımız % 22 arttı

6.500 kişiye yeni istihdam



İstihdam ve Üretime Katkımız

Şirketimiz, ülke çapında bir istihdam merkezidir. **Türkiye'nin 81 ilinde yer alan mağazalarımızdaki çalışanlarımız, insan kaynağımızın yüzde 95'ini oluşturuyor.** Yurt içindeki çalışanlarımızın **yüzde 68'i İstanbul dışında** istihdam ediliyor ve çalışanlarımızın **yüzde 54'ü kendi memleketlerinde** çalışıyor. Yıl boyunca, Türkiye çapında farklı illerdeki mağazalarımız için işe alımlarımız devam ediyor. Yarattığımız bu etki ile yöresel kalkınmaya itici güç sağlıyoruz.

Mağazalarımız dışında Genel Müdürlük kadrosu ve mağazalarımızın bağlı buldukları bölge müdürlüklerimiz ve şube direktörlüklerimiz için de yıl içerisinde işe alım yapıyor. Bu doğrultuda, **2018 yılında 6.500 kişiye yeni istihdam sağladık.** 2018 yılsonu itibarıyla Migros'un doğrudan çalışan sayısı 32.282'ye yükseldi. Yarattığımız dolaylı istihdam ile birlikte Migros çatısı altında görev alanların sayısı 45.000 kişi. Son 5 yılda mağaza sayımızı 2 katına çıkardık. 2019 yılında 100 yeni mağaza daha açarak istihdam yaratmaya devam etmeyi hedefliyoruz.

Çalışanlarımızın yanında uluslararası, ulusal ve yerel birçok marka ile çalışıyoruz. 2018 yılında 1.000 TL ve üzeri alım yaptığımız **aktif 1.900 tedarikçimiz** bulunuyor. Tedarikçi ve iş ortaklarımızın üreticileri, ham madde sağlayıcıları ve çalışanlarını göz önünde bulundurduğumuzda, yarattığımız ekosistemin etki alanı daha iyi anlaşılacaktır.

Üretim ve istihdama sağladığımız katkının yanı sıra kaliteyi en iyi fiyata sunma politikamız ve yıl boyu süren kampanya ve indirim fırsatlarımız ile müşterilerimizin aile bütçesine katkı sağlıyoruz. Sarı etiket uygulamamızda her gün, hem markalı hem de özgün markalı ürünlerimizden seçilen **1.500'den fazla üründe en iyi fiyat garantisi sunuyoruz.** Böylece, tüm sosyo-ekonomik çevrelerden tüketicilerin kaliteye uygun fiyatla ulaşmasını mümkün kılıyoruz. Bu çalışmalarımızın da etkisiyle 2018 yılında, **Türkiye'de ulaştığımız hanelerin oranını 7 puanlık rekor bir artış ile yüzde 87'ye çıkardık.**

aktif 1.900 tedarikçi

en iyi fiyat garantisi

Güncel Satın Alma ve Sermaye Değişiklikleri

31 Ağustos 2018 tarihinde, Migros'un 2017 yılında satın aldığı Kipa ile yasal birleşme süreci tamamlandı. Bu birleşmenin ardından şirketimizin sermayesi 178.030.000 TL'den 181.054.233 TL'ye artırıldı. 31 Aralık 2018 tarihi itibarıyla, BC Partners'in (Moonlight Capital S.A. ve Kenan Investments S.A.) Migros'un sermayesindeki doğrudan ve dolaylı toplam payları yüzde 23,2 iken Anadolu Grubu'nun (AG Anadolu Grubu Holding A.Ş.) dolaylı payı yüzde 50 olarak gerçekleşti.

2018 yılında **238 yeni mağaza açarak** yıllık mağaza açma hedefimize ulaştık. Bunun yanı sıra; Kipa mağazaları ile 2018 yılında devralınan Makromarket ve Uyum mağazalarının Migros formatına dönüşümünü tamamladık.

Raporlama sürecinde, bu gelişmelerin dışında, şirketin büyüklüğü, yapısı, mülkiyeti veya tedarik zincirinde herhangi önemli bir değişiklik olmadı.

Şirketimize 2018 yılı içerisinde, rekabete aykırı davranış veya tekelleşme mevzuatı ihlali kapsamında bir bildirim olmadı.

